

Tekst: Chris Elbers Beeldmateriaal: Klimaatgroep Holland/Sikko Kapenga

Energiezuinig klimaatsysteem voor Friese Woonboulevard

Op 4 oktober wordt in Leeuwarden Woonboulevard Kapenga officieel geopend. Deed het gebouw sinds 2015 dienst als winkelpand van Kapenga Wonen, een onlangs uitgevoerde verbouwing heeft geresulteerd in een oppervlakteverdubbeling van de winkelvloer. Met de huidige 20.000 vierkante meter is een woonparadijs ontstaan waar het – mede dankzij het door Klimaatgroep Holland gerealiseerde binnenklimaatsysteem voor de bezoekers altijd goed toeven is. Een aspect dat de winkelbeleving op een nóg hoger niveau zal tillen.

Harry Vaatstra, directeur van Klimaatgroep Holland, is trots op het comfortabele, zeer energiezuinige klimaatsysteem, waarmee het aan de Balthazar Bekkerwei gelegen pand is voorzien. "Het gebouw is uitgerust met het RetailComfort-concept", aldus Vaatstra. "In dit geval wordt voor de energieopwekking van koude en warmte gebruik gemaakt van een gekoppeld lucht/lucht warmtepumpsysteem. Op het gebouw zijn in totaal zeven ComfortTop-eenheden geïnstalleerd."

OPTIMAAL COMFORT

Het gepatenteerde en in samenwerking met de retail door Klimaatgroep Holland ontwikkelde modulaire systeem maakt het mogelijk om zeer eenvoudig te koelen, verwarmen en warmte terug te winnen. "Het concept staat voor een ongekennde beheersbaarheid en is door de jaren heen steeds verder geoptimaliseerd", zegt Vaatstra. "Nu staat er een gebruiksvriendelijk alles-in-één-systeem dat van A tot Z geautomatiseerd is, het energieverbruik sterk

'Voor de energieopwekking van koude en warmte wordt een gekoppeld lucht/lucht warmtepumpsysteem gebruikt'

reduceert, geluidsarm is en zorgt voor een constant, aangenaam comfort voor de bezoekers. Ook wanneer deze wat langer binnen de winkel verblijven. Wanneer je vroeger een bouwmarkt of woonwinkel bezocht, moest je je jas aanhouden, anders was het al snel te koud. Dat soort ongemakken behoort met het RetailComfort-concept tot het verleden. Bovendien heb je in tegenstelling tot traditionele luchtbehandelingssystemen ook op het gebied van luchtvochtigheidsregeling de volledige vrijheid. Iets dat het welzijn van je klanten, maar ook de conditie van de winkelartikelen ten goede komt."

ENERGIENEUTRAAL

De slimme ComfortTop kenmerkt zich niet alleen door de uitzonderlijke prestaties, ook in esthetisch opzicht is het systeem een topproduct. "We hebben recent een nieuw en zeer fraai ogend type luchtkanaal ontwikkeld. Dat is hier voor de eerste keer toegepast. Het is zaak dat de klant de volle focus heeft op de gepresenteerde producten en zo min mogelijk de aangebrachte installaties in het zicht krijgt. Ook daarin zijn we perfect geslaagd", aldus Vaatstra, die afsluit met een mooie primeur. "ComfortTop is één van de meest energiezuinige systemen die je nu kunt krijgen. In combinatie met de vierduizend op het dak aangebrachte zonnepanelen heeft dat allemaal uitgemond in het eerste energieneutrale retailgebouw van Nederland. Behalve qua comfort beantwoorden we daarmee ook wat duurzaamheid betreft volledig aan de wensen van Piet Kapenga. Hij is zeer begaan met dit familiebedrijf, maar ook met de wereld waarin we leven." ■

Projectinfo

Verantwoordelijkheid nemen

Opdrachtgever Piet Kapenga is lyrisch over de duurzame klimaatoplossing die binnen de Leeuwarder woonboulevard is toegepast.

"Het klimaat verandert, dat zien we elke dag weer. Daarom is het zaak om rondom CO₂-reductie je verantwoordelijkheid te nemen. Dat hebben we gedaan middels de door Klimaatgroep Holland geleverde oplossing, een installatie die perfect correspondeert met de zonnepanelen die op het dak zijn aangebracht." Enthousiast is Kapenga óók over Harry Vaatstra persoonlijk. "Hij is niet alleen technisch zeer goed onderlegd, maar ook uitermate vooruitstrevend en toekomstgericht. Dat onderscheidt hem écht van anderen. Ik heb dan ook erg veel respect voor Harry."

Beperkte ruimte

Naast het verzorgen van het architectonisch ontwerp tekende Tjade Binnerts samen met Kapenga voor de complete projectcoördinatie.

"In samenwerking met Klimaatgroep Holland hebben we het klimaatsysteem op de beste manier en zo onzichtbaar mogelijk binnen het pand gerealiseerd", zegt Binnerts. "Daarbij vormde de beperkte ruimte onder de verdiepingvloeren een extra uitdaging. Door de luchtkanalen plat en zeer strak aan te brengen, heeft Klimaatgroep Holland dat probleem echter perfect weten te tackelen."



Het nieuwe pand van Kapenga Leeuwarden. (Fotografie: Sikko Kapenga)



ComfortTop. (Fotografie: Klimaatgroep Holland)